



# RÉSEAU DES PARCS SUISSES

—  
**Rapport annuel 2020**



## IMPRESSUM

Éditeur	Réseau des parcs suisses
Lieu et date	Berne, juin 2021
Rédaction	Erica Baumann, Nadja Bernhard, Mélanie Buntschu, Claudio Föhn, Nadia Grether, Andrea Hubacher-Jordan, Salome Müller, Liza Nicod, Rianne Roshier, Mireille Rotzetter, Elisa Strecke, Agnes Truffer, Dominique Weissen Abgottspon, Cécile Wiedmer
Données cartographiques	Centre de compétence en géoinformation (Réseau des parcs suisses)
Traduction	Muriel Macgeorge
Mise en page	Annatina Blaser, <a href="http://www.annatinablasler.ch">www.annatinablasler.ch</a>
Traitement des images	Ueli Christoffel, <a href="http://www.uelichristoffel.com">www.uelichristoffel.com</a>
Impression	Bubenberg Druck, Berne

# TABLE DES MATIÈRES

<b>TEMPS FORTS 2020</b>	<b>4</b>
<b>LA SUISSE DES PARCS</b>	<b>6</b>
<b>UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>	<b>8</b>
<b>REPRÉSENTATION SUR LA SCÈNE POLITIQUE</b>	<b>9</b>
<b>ÉCHANGE D'EXPÉRIENCES ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES</b>	<b>10</b>
<b>COOPÉRATIONS</b>	<b>12</b>
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>	<b>14</b>
<b>TOURISME</b>	<b>19</b>
<b>INFORMATION GÉOGRAPHIQUE</b>	<b>21</b>
<b>LABEL PRODUIT</b>	<b>22</b>
<b>FINANCES</b>	<b>24</b>
<b>ORGANISATION</b>	<b>28</b>
<b>SOURCES</b>	<b>30</b>



# TEMPS FORTS 2020

## Les parcs suisses

En 2020, les dix-sept parcs en gestion ainsi que les deux candidats au label Parc naturel régional étaient tous des membres ordinaires du Réseau des parcs suisses. Ces candidats sont les suivants : le projet de parc trinational du Rätikon (A, LI, CH) ainsi que celui du Val de Trient (VS). Par ailleurs, pour huit parcs, 2020 a été l'année des votations sur le renouvellement du label pour la deuxième phase de gestion de dix ans. Ces votations se sont extrêmement bien déroulées, avec des résultats positifs partout : toutes les communes sans exception ont accepté de rester dans leurs parcs respectifs. En tout, 93 communes existantes et 12 nouvelles communes ont approuvé les contrats les liant aux parcs.

## Les parcs, régions modèles

La pandémie du Covid-19 a marqué l'année 2020. Ses effets négatifs ont fait couler beaucoup d'encre, mais elle a également eu des effets positifs : la nature a été revalorisée et le thème du développement durable a progressé. Les parcs travaillent depuis longtemps sur une approche et une compréhension commune du développement durable ; la pandémie leur a offert l'occasion de montrer leurs atouts en cette période difficile. Le travail de qualité qu'ils ont effectué durant des années a fait d'eux des pionniers en matière de durabilité.

## Valeurs et projet « Entreprises partenaires des parcs »

Les sept valeurs des parcs, développées en collaboration avec le secrétariat du Réseau depuis 2018, ont pu être transmises pour consultation aux cantons et à l'Office fédéral de l'environnement (OFEV).

Elles ont ensuite été officiellement approuvées par les directrices et directeurs des parcs lors de leur rencontre. Aujourd'hui, elles constituent la pierre angulaire du futur développement de la communauté de valeurs des parcs et du projet « entreprises partenaires des parcs ».

## Campagne d'information « Des joyaux à partager »

La campagne nationale portée par l'OFEV a eu lieu pour la quatrième année consécutive. Le Réseau y a participé activement pour la campagne d'affichage dans des villes, la communication sur Facebook, dont un grand concours digital, et des articles dans la presse écrite. Au niveau stratégique, les discussions avec l'OFEV ont conduit le Réseau à mener un processus d'affinement de l'image des parcs suisses, qui servira, entre autres, comme base pour une nouvelle campagne dès 2023.

## Renforcement du domaine « Nature, paysage, produits »

Les thèmes de la biodiversité, de l'agriculture, du changement climatique et de l'utilisation des terres ont largement progressé ces dernières années. En raison des projets pilotes de l'OFEV, intitulés « Infrastructures écologiques », le Réseau a dû constamment accroître ses activités de coordination et de conseil auprès des parcs. Afin de répondre à ces besoins, la direction du Réseau a créé le domaine « Nature et Paysage » à la fin de 2020. Il y a intégré le domaine « Produits », créant ainsi une nouvelle unité appelée « Nature, paysage et produits ». Cette dernière a les objectifs suivants : soutenir le travail des



Chapelle Santa Maria Maddalena al Calvario dans le Parco Val Calanca

parcs dans ses domaines d'expertise, mettre en réseau les collaboratrices et collaborateurs des parcs, favoriser l'échange d'expériences et représenter les intérêts des parcs dans les comités nationaux.

### Développement du label Produit

Les préparatifs de la révision des lignes directrices sur le label Produit des parcs suisses se sont déroulés en 2020. La nouvelle version vise à créer un cadre permettant à la fois de développer le secteur alimentaire du label et d'étendre ce dernier à de nouvelles catégories de produits et services. L'OFEV a mandaté la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires (HAFL) pour analyser la situation dans les parcs. La Haute école a présenté les résultats de son étude à deux reprises aux représentant-e-s de ces derniers.

### Information géographique

Les responsables des systèmes d'information géographique (SIG) auprès des parcs ont pu accéder à l'infrastructure des données géographiques toute l'année, sans interruption. Le système a fait l'objet de mises à jour et d'innovations diverses. En particulier, les clients ArcGIS ont été migrés vers la version 10.7.1. Par ailleurs, le Conseil fédéral et la Conférence suisse des directeurs cantonaux des travaux publics, de l'aménagement du territoire et de l'environnement (DTAP) ont adopté la « Stratégie pour la géoinformation Suisse ». Quant au Parlement, il a approuvé, en décembre 2020, la distribution gratuite de tous les produits numériques standard de swisstopo dès le 1<sup>er</sup> mars 2021. Les responsables des SIG ont commencé à examiner l'impact de cette décision sur le fonctionnement des SIG du Réseau.

### Tourisme

En mai, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) a approuvé le projet Innoutour 2020–2023, axé sur la « durabilité tout au long de la chaîne des services ». Les parcs ont déjà envoyé dix demandes en vue d'obtenir des soutiens pour leurs projets dans ce domaine. L'équipe tourisme du Réseau a supervisé divers projets nationaux, tels que « Entreprises partenaires », « Savurando » et « Tourisme sans barrières ». Elle a également encadré et développé des projets et collaborations existants, comme la « Route verte », le « Volontariat d'entreprise » et « Destination Nature ». Enfin, pendant cette année de crise, elle a été fortement mise à contribution au sein du comité de la Fédération suisse du tourisme (FST).

### Changement à la direction

Le 23 mars 2020, le comité du Réseau a élu Dominique Weissen Abgottspon au poste de directrice du Réseau. Cette dernière est entrée en fonction le 1<sup>er</sup> août, après avoir dirigé le Landschaftspark Binntal pendant dix ans. Son prédécesseur, Christian Stauffer, en poste depuis 2014, a repris la direction de la Fondation KORA.

### Impacts de la pandémie

Lors de la première vague de la pandémie en mars 2020, la direction du Réseau a dû rapidement développer son infrastructure afin de permettre le télétravail de ses équipes. Malheureusement pour la famille des parcs, le Marché national des parcs, qui aurait dû avoir lieu sur la Place fédérale en mai, a dû être annulé. De nombreuses rencontres dédiées aux échanges d'expériences (ERFA) ont également dû être

réduites et organisées de manière virtuelle. Plusieurs salons et manifestations ont également été annulés, alors que tout le travail d'organisation avait déjà été effectué. Dans l'ensemble, malgré les circonstances difficiles, le Réseau des parcs suisses a pu fournir la quasi-totalité des prestations prévues.



Dominique Weissen Abgottspon succède à Christian Stauffer à la tête du Réseau



Rencontre ERFA sur l'infrastructure écologique dans le Parc régional Chasseral



Premier sommet du tourisme



## LA SUISSE DES PARCS

En 2020, les dix-sept parcs en gestion et les deux candidats au label Parc étaient tous des membres ordinaires du Réseau des parcs suisses. Soulignons que le Parc naturel Beverin a intégré la commune de Rheinwald (GR) et que le Regionaler Naturpark Schaffhausen s'est agrandi sur le territoire de la commune de Schaffouse (SH). Par ailleurs, la question du périmètre du Parc naturel périurbain du Jorat a été éclaircie. Ainsi, à la fin de l'année, les parcs et candidats au label couvraient une superficie de 5230 km<sup>2</sup>, ce qui représente 210 communes et 262'100 habitant-e-s.

Par ailleurs, de nouveaux projets de parcs ont poursuivi leur développement : ainsi, les responsables du projet du Parc naturel régional Vallée du Trient (VS) seront vraisemblablement les prochains à déposer leur dossier de candidature au label Parc. Par contre, le projet de parc trinational du Rätikon (A/LI/CH) a été rejeté par la population en mars 2021.

Quant à la catégorie Parc National, aucun projet en cours n'est à signaler en 2020.

Le Réseau des parcs suisses compte six membres associés : les patrimoines mondiaux de l'UNESCO (Lavaux, Swiss Alps Jungfrau-Aletsch, Haut lieu tectonique suisse Sardona, Monte San Giorgio), le site Émeraude de Haute Argovie et la Plaine de Magadino.

L'année 2020 a surtout été marquée par les votations sur le renouvellement du label de nombreux parcs, renouvellement permettant une seconde phase de gestion de dix ans. Fait

réjouissant, la population de huit parcs naturels régionaux a accepté cette seconde phase. Il s'agit des parcs suivants : Biosfera Val Müstair, Landschaftspark Binntal (dont le périmètre a été réduit en deux endroits en raison de fusions communales), Parc régional Chasseral, Naturpark Diemtigtal, Parc Ela, Naturpark Gantrisch, Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut et Jurapark Aargau. Toutes les communes ont accepté de rester dans ces parcs.

Autre bonne nouvelle : de nouvelles communes ont rejoint certains parcs qui, de ce fait, ont vu leur périmètre s'agrandir. Il s'agit des parcs naturels régionaux Chasseral et Gruyère Pays-d'Enhaut, ainsi que du Jurapark Aargau. Ainsi, en 2020, 93 communes existantes et 12 nouvelles communes ont accepté les nouvelles Chartes respectives les liant aux parcs.

Ce sont des signes encourageants pour les parcs naturels régionaux Pfyn-Finges et Beverin ainsi que pour les parcs Jura vaudois et du Doubs, qui vivront la même expérience en 2021. Cette volonté claire de la population est non seulement une preuve de confiance dans le travail accompli jusqu'ici par les parcs naturels, mais aussi un encouragement, pour les parcs, à poursuivre leur mission dans le domaine du développement durable.

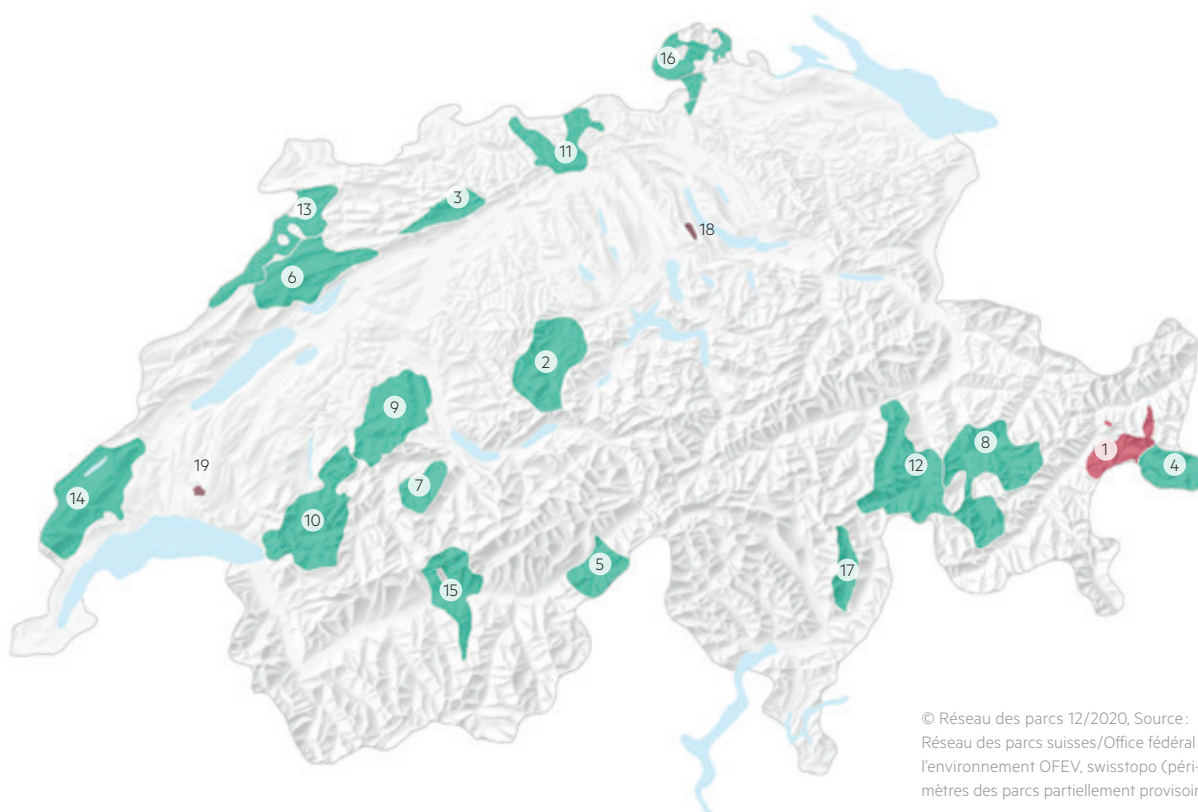


Explosion de joie à l'annonce des résultats positifs des votations dans toutes les communes du Naturpark Gantrisch

## Les parcs suisses – au 31 décembre 2020

NOM DU PARC	SUPERFICIE	NOMBRE DE COMMUNES	PART DE LA SUPERFICIE NATIONALE	POPULATION EN DÉCEMBRE 2019
<b>■ Parc National Suisse</b>				
1 Parc National Suisse GR (depuis 1914)	170 km <sup>2</sup>	4	0,41%	0
<b>■ Parc national de nouvelle génération (aucun projet actuellement)</b>				
<b>■ Parc naturel régional</b>				
2 UNESCO Biosphère Entlebuch LU (depuis 2008)	395 km <sup>2</sup>	7	0,96%	17 700
3 Naturpark Thal SO (depuis 2010)	139 km <sup>2</sup>	9	0,34%	15 000
4 Biosfera Val Müstair GR (depuis 2011) <sup>1</sup>	199 km <sup>2</sup>	1	0,48%	1 400
5 Landschaftspark Binntal VS (depuis 2012)	181 km <sup>2</sup>	5	0,44%	1 200
6 Parc régional Chasseral BE/NE (depuis 2012)	388 km <sup>2</sup>	21	0,94%	38 700
7 Naturpark Diemtigtal BE (depuis 2012)	136 km <sup>2</sup>	2	0,33%	2 400
8 Parc Ela GR (depuis 2012)	548 km <sup>2</sup>	6	1,33%	5 200
9 Naturpark Gantrisch BE/FR (depuis 2012)	404 km <sup>2</sup>	20	0,98%	37 400
10 Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut VD/FR (depuis 2012)	503 km <sup>2</sup>	13	1,22%	14 700
11 Jurapark Aargau AG/SO (depuis 2012)	241 km <sup>2</sup>	28	0,58%	42 000
12 Naturpark Beverin GR (depuis 2013) <sup>2</sup>	515 km <sup>2</sup>	12	1,25%	3 700
13 Parc du Doubs JU/NE/BE (depuis 2013)	294 km <sup>2</sup>	16	0,71%	14 200
14 Parc Jura vaudois VD (depuis 2013)	531 km <sup>2</sup>	30	1,29%	35 800
15 Naturpark Pfyn-Finges VS (depuis 2013)	277 km <sup>2</sup>	12	0,67%	11 100
16 Regionaler Naturpark Schaffhausen SH, CH/DE (depuis 2018) <sup>3</sup>	213 km <sup>2</sup>	15	0,44%	21 100
17 Parc naturel périurbain du Jorat VD (candidat)	120 km <sup>2</sup>	4	0,29%	400
<b>■ Parc naturel périurbain</b>				
18 Wildnispark Zürich Sihlwald ZH (depuis 2010) <sup>4</sup>	11 km <sup>2</sup>	5	0,03%	80
19 Parc naturel périurbain du Jorat VD (candidat)	9 km <sup>2</sup>	1	0,02%	20
TOTAL	5 230 km <sup>2</sup>	210	12,68%	262 100
Superficie des parcs en Suisse	41 292 km <sup>2</sup>			

<sup>1</sup> Le territoire de la commune Val Müstair est réparti entre la Biosfera Val Müstair et le Parc National Suisse. Le calcul de la superficie et du nombre de communes tient compte de cette double appartenance. <sup>2</sup> Le Naturpark Beverin a été agrandi d'une commune en 2020. <sup>3</sup> Les communes allemandes du Regionaler Naturpark Schaffhausen sont incluses dans la superficie de ce dernier et dans le nombre de communes du parc, mais pas dans la superficie totale des parcs en Suisse ni dans le nombre d'habitants sur le plan national. <sup>4</sup> Cinq communes font partie du périmètre du Wildnispark Zürich, mais dix sont porteuses du projet.



# UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le monde entier a vécu un bouleversement majeur en 2020 : le Covid-19 a façonné l'année et apporté d'énormes changements. Dans les parcs suisses également, les mesures visant à contenir le virus ont posé des défis majeurs aux hôtels, restaurants, événements culturels et organisations touristiques, ainsi qu'aux équipes de gestion des parcs. Dans le même temps, ces derniers ont pu mettre en avant leurs atouts en ces temps difficiles. Les Suisses ont redécouvert leur pays et à nouveau apprécié la simplicité : excursions dans la nature, produits régionaux et hospitalité locale. De nombreux parcs n'avaient jamais enregistré autant de visiteurs-euses.

Les parcs ont relevé les défis avec ingéniosité et engagement. En effet, citons à titre d'exemple, la création de plateformes pour soutenir les producteurs-trices locaux, ou encore l'élaboration d'une gestion intelligente des visiteurs-euses afin de préserver la nature malgré la forte pression.

Cependant, cette année de crise a également montré que la société et l'économie doivent devenir durables et que des changements, jusque-là étiquetés « d'illusioires », sont possibles. Jamais les idées et alternatives pour un avenir meilleur et différent n'avaient fait l'objet d'autant de débats. La pandémie a également changé notre rapport à la nature : davantage perçue comme un lieu de détente et de bien-être, cette dernière a été valorisée d'une nouvelle manière. Avec leurs paysages naturels intacts et leur engagement pour leur préservation, les parcs revêtent donc une grande importance dans ce contexte.

Ces derniers travaillent depuis longtemps à l'élaboration d'une conception commune de la durabilité. En 2018, ils ont lancé le processus « valeurs des parcs », avec l'idée que ces dernières forment le socle commun des « parcs suisses, une communauté de valeurs ». En 2020, sept valeurs ont été transmises aux parcs, aux cantons et à l'OFEV pour consultation. Elles ont été officiellement approuvées par les directrices et directeurs des parcs lors de leur ERFA de novembre, et constituent désormais la base du développement du projet « Partenariats ».

Ces valeurs reflètent les trois dimensions du développement durable (environnement, société, économie) et contribuent à la mise en place des dix-sept « Sustainable Development Goals » (SDG) de l'ONU. Les parcs se sont mis d'accord sur les valeurs suivantes :

- Conservation et valorisation de la nature et du paysage
- Sensibilisation et communication
- Identité territoriale et culture
- Valeurs éthiques et santé
- Innovation et qualité
- Valeur ajoutée régionale
- Coopération

Des éléments clés ont été définis pour chaque valeur. Ils vont ensuite être formulés puis communiqués avec ces dernières.



En 2020, le Parc du Doubs a engagé des étudiants comme guides nature afin de sensibiliser les visiteurs et les visiteuses et protéger la nature de leur afflux massif



# REPRÉSENTATION SUR LA SCÈNE POLITIQUE

En tant que membre du comité de la FST, le Réseau des parcs suisses a participé à l'Alliance du tourisme qui s'est occupée de défendre les intérêts du secteur pendant la crise sanitaire. Le secrétariat a ainsi participé aux nombreuses séances en ligne et Stefan Müller-Altmett, président du Réseau des parcs suisses, a participé aux trois sommets du tourisme lors desquels la branche était invitée à rencontrer le Conseil Fédéral. Le secrétariat a aussi publié un communiqué de presse, repris par quelques journaux, dans lequel les parcs sont positionnés comme région modèle dans le développement d'un tourisme durable et résilient. Les déclarations positives de la présidente de la Confédération Simonetta Sommaruga sur les parcs suisses sont le fruit de l'engagement et de la présence du Réseau sur la scène touristique. Interrogée par un journaliste de *l'Aargauer Zeitung* sur la nécessité de tenir des sommets sur le tourisme, la présidente a plaidé pour des vacances en Suisse, mentionnant les dix-huit parcs naturels qui ont préservé la diversité de leurs paysages et développé des offres attrayantes.

La coopération avec les président-e-s des parcs a été renforcée au cours de l'année sous revue. Les retours des parcs et des parlementaires sur l'apéritif de décembre 2019 ont fait comprendre que les grandes compétences et les réseaux des président-e-s devaient être davantage utilisés. Les président-e-s souhaitaient par ailleurs tenir des rencontres plus longues

et régulières plutôt que d'échanger en marge d'événements comme le Marché national des parcs. Deux décisions ont donc été prises: d'une part, mettre en place un échange annuel d'une journée avec tous les président-e-s et, d'autre part, former un comité chargé d'organiser cette réunion. Le 5 septembre 2020, la première journée des président-e-s a réuni douze d'entre eux à Schüpfheim, dans la Biosphère UNESCO d'Entlebuch. Principal thème à l'ordre du jour: la gouvernance. L'après-midi, Fritz Lötscher, président de longue date de la Biosphère UNESCO d'Entlebuch, a fait visiter sa commune d'Escholzmatt-Marbach à ses collègues.



ERFA des président-e-s dans l'UNESCO Biosphère Entlebuch, le 5 septembre 2020

# ÉCHANGE D'EXPÉRIENCE ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES

De nombreuses réunions et ERFA ont dû être organisées virtuellement au cours de l'année sous revue. Si les rencontres physiques et les échanges personnels ont manqué aux participant-e-s, ces dernières et derniers ont en revanche découvert le potentiel et les avantages de la communication digitale. Leur participation aux ERFA a toujours été supérieure à la moyenne.

Les directrices et directeurs des parcs ne se sont donc pas rencontrés physiquement en 2021. Les réunions et excursions prévues dans les parcs ont été remplacées par des séances zoom plus courtes. La première réunion virtuelle a eu lieu en mai: les directrices et directeurs y ont échangé sur les défis

liés à la pandémie et ont pu poser des questions à Simone Remund (OFEV). À l'occasion de leur seconde rencontre de deux jours, les directrices et directeurs ont échangé avec les expert-e-s le premier jour, et discuté des projets suivants le second: « affinement de l'image », « entreprises partenaires » et « valeurs des parcs ».

Quatorze autres ERFA thématiques ont eu lieu au cours de l'année sous revue. Les différents services du Réseau ont régulièrement envoyé des e-mails d'information aux parcs et projets de parcs, qu'ils ont par ailleurs également soutenu pour des questions particulières.

## Les échanges (ERFA) suivants ont eu lieu en 2020:

DOMAINE	THÈME	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S (SANS SECRÉTARIAT)
Éducation	Swissdidac, Citizien Science, YOUrALPS	Berne	19
Communication	Échange dans le contexte Corona (all.)	En ligne	8
Communication	Échange dans le contexte Corona (fr.)	En ligne	5
Nature et paysage	Infrastructure écologique	En ligne	34
Direction	Échange dans le contexte Corona	En ligne	17
Tourisme	Lancement Innotour	En ligne	21
Produits	Workshop OFEV-HAFL	Ittigen	32
Géoinformation	Méthodes de levé dans le terrain	ESRI Suisse, Zurich	19
Nature et paysage	Arbres-habitats, sources et petites structures	Parc régional Chasseral	17
Nature et paysage	Néophytes invasifs	En ligne	19
Tourisme	Synergy Day & ERFA Mobilité	En ligne	27
Communication	Communication aux habitant-e-s des parcs	En ligne	20
Produits	Présentation de l'étude de la HAFL	En ligne	22
Géoinformation	Projets des parcs	En ligne	20
Éducation	Échange dans le contexte Corona	En ligne	20
Direction	Échange « Recherche sur les parcs suisses »	En ligne	41
<b>TOTAL</b>			<b>341</b>

## Nature et paysage

Tous les parcs ont lancé de nombreux projets sur la nature et le paysage, sur la base des grandes lignes développées ces dernières années dans le cadre du projet pilote « Infrastructure écologique dans les parcs suisses ». Le secrétariat du Réseau a assuré la communication relative aux différentes activités dans ce domaine entre les acteurs concernés: parcs, cantons, Confédération et associations notamment. Il a défendu les intérêts des parcs tant au sein du groupe d'experts sur les infrastructures écologiques que dans le comité consultatif du projet de recherche de l'OFEV intitulé « ValPar.CH – Valeurs de l'infrastructure écologique dans les parcs suisses ».

Les responsables Nature et paysage ont manifesté un grand intérêt pour les ERFA. Ils ont par exemple beaucoup apprécié la rencontre virtuelle sur les infrastructures écologiques, ainsi que les présentations de Simone Remund (OFEV), Stefan Eggenberg, Ervan Rutishauser (Info Flora) et André Stapfer (Groupe d'experts sur l'infrastructure écologique). En collaboration avec le secrétariat du Réseau, le Parc régional Chasseral a quant à lui organisé un échange sur place, avec la participation d'un représentant de la station ornithologique et du service-conseil milieux fontinaux, sur les thèmes suivants: arbres-habitats, petites structures, inventaire et revitalisation des sources. Enfin, le chef de projet Nature et paysage du Naturpark Pfyn-Finges a débattu du thème des néophytes invasives lors d'une rencontre virtuelle d'un groupe d'experts.

Devant le grand intérêt manifesté par les parcs, le secrétariat du Réseau a évalué la mise en œuvre d'une base de données sur les projets. Elle prévoit d'élargir la base de données des offres et de clarifier les besoins avec des parcs pilotes. Objectifs: faciliter la circulation des informations et les échanges entre les parcs ou encore renforcer la communication externe sur les projets.

## Éducation

Le secrétariat a déposé une demande auprès de l'OFEV en vue de mettre en œuvre le projet « Organisation et supervision d'un coaching des membres du Réseau des parcs suisses ». En effet, les concepts pédagogiques développés par les autorités des parcs datent de plusieurs années déjà; pour de nombreux parcs, le regard extérieur d'un spécialiste serait très important pour évaluer l'offre existante et la développer davantage, avec des mesures ciblées. Le projet a été approuvé en avril et les préparatifs pour le coaching ont eu lieu. Le projet sera mis en œuvre en hiver 2020/2021.

Swissdidac & Worlddidac, deux salons de l'éducation qui ont lieu tous les deux ans à Berne, ont dû être annulés en raison de la pandémie du Covid-19. Les préparatifs déjà réalisés pour un stand commun aux parcs suisses et aux sites du patrimoine mondial de l'UNESCO pourront être utilisés pour l'édition de novembre 2021.

## Recherche de fonds

Une trentaine de donatrices et donateurs du Réseau ont accepté l'invitation à l'événement organisé en leur honneur le 29 août 2020: une visite guidée du moulin Dittligmühle, une installation artisanale qui mout des graines depuis plus de deux siècles, située dans le Naturpark Gantrisch. À l'apéritif, des spécialités de la région ont également pu être dégustées.

Depuis l'été 2018, après une phase pilote, le Réseau consacre un minimum de ressources à la gestion de ses donatrices et donateurs, en raison des coûts générés et des revenus attendus. En 2020, le comité a décidé de stopper définitivement l'opération de recherche de fonds.



Rencontre sur le thème de l'infrastructure écologique au Parc régional Chasseral



Printscreen de l'AG du Réseau des parcs suisses en novembre 2020



Sortie des donatrices et donateurs au moulin Dittligmühle, dans le Naturpark Gantrisch



# COOPÉRATIONS

## Cantons et Confédération

La coopération avec l'OFEV et le SECO, deux offices fédéraux essentiels pour le Réseau, s'est déroulée sous le signe des échanges ouverts et de la bonne entente. La direction du Réseau a pu conclure deux contrats avec l'OFEV: le premier concerne le mandat pour le secrétariat du groupe consultatif national pour les labels Produit 2020–2022, le second porte sur un contrat de coaching en éducation à l'environnement 2020–2021. Quant au SECO, il a approuvé le projet Innotour 2020–2024 intitulé «Solutions modèles de durabilité le long de la chaîne de valeur touristique dans les parcs suisses». Quant à la coopération avec les cantons, elle s'est déroulée principalement dans le cadre de contacts individuels sur des sujets spécifiques.

## ONG

La direction du Réseau coopère avec un grand nombre d'organisations, sur des dossiers spécifiques. Ces coopérations sont essentielles pour le développement ultérieur, l'utilisation de synergies potentielles, l'ancrage et la visibilité des parcs.

Dans le domaine de la nature et du paysage, la coopération nationale avec les ONG a été renforcée par le groupe d'expert-e-s sur les infrastructures écologiques, un organe du comité suisse de l'UICN. Enfin, le siège du Réseau au conseil d'administration de la FST joue un rôle important dans le secteur du tourisme.

## Marketing et communication dans le domaine du tourisme

Comme les années précédentes, le secrétariat du Réseau a profité de ses nombreuses coopérations avec des organisations touristiques pour faire connaître les activités et les offres dans les parcs. Suisse Tourisme a présenté le Naturpark Pfyn-Finges grâce à une Key Story (film) chez le vigneron Mounir et la Cave du Rhodan, et les différentes actions entreprises pour encourager la biodiversité dans leurs vignes. En outre, plusieurs articles mettant en avant les offres des parcs ont été publiés au fil des saisons dans la presse, notamment dans l'encarté «Reisen» du *Blick*, le magazine *Générations* et dans un encarté du *Le Temps* et de la *NZZ am Sonntag*.

Les forfaits vendus par Eurotrek («La Route Verte», «La Randonnée des trois parcs», etc.), quant à eux, ont connu un franc succès – les périmètres des parcs ont été ajoutés sur les cartes distribuées aux clients, leur offrant ainsi une grande visibilité.

Enfin, plusieurs coopérations existant sur le long terme, comme par exemple avec RailAway, Rent a Bike ou SuisseMobile, viennent renforcer le rayonnement des parcs grâce à leur communication par leurs nombreux canaux.

## Coop

Depuis plusieurs années, la Coop vend une sélection de produits des parcs naturels régionaux certifiés avec le label «Parcs suisses» dans des filiales régionales. En 2020, la coopération avec le supermarché s'est poursuivie de manière réjouissante,

230 produits certifiés «Parcs suisses» faisant partie de son assortiment. Sur le plan de la communication, des offres et des produits ont été présentés dans le journal *Coopération* en trois langues, notamment le muesli au quinoa élaboré dans le Naturpark Gantrisch, le vin venant du Naturpark Pfyn-Finges, le Schorle élaboré au Regionaler Naturpark Schaffhausen et les chasses aux trésors gourmandes «FoodTrails». Par ailleurs, la Coop a confirmé son soutien au Réseau des parcs suisses pour développer le projet «Savurando» (en remplacement à «FoodTrail»). Soutenue par le Fonds Coop pour le développement durable, l'offre Savurando est en cours de réalisation dans cinq parcs et compte plusieurs innovations attrayantes pour le public.

## CarPostal Suisse

En 2020, les activités avec CarPostal ont continué tant sur le plan de l'échange institutionnel que sur le plan de la communication. En début d'année 2020, les deux organisations se sont rencontrées afin de s'informer mutuellement des visions, projets et nouvelles structures. Le thème du développement durable était un point fort de la discussion. En effet, le Réseau a présenté le système de valeurs des parcs, dont les critères utilisés pour les partenariats avec les entreprises. En fin d'année, un représentant de CarPostal a présenté l'organisation à l'ERFA communication des parcs suisses. Dans le domaine de la communication, les idées d'excursions et le projet «Destination Nature» (Fahrtziel Natur) ont été diffusés dans plusieurs éditions du magazine *Mobilissimo* ainsi que sur le site Internet, les réseaux sociaux et la newsletter de CarPostal. Les cars jaunes ont eux aussi bénéficié d'une grande visibilité dans la campagne «Des joyaux à partager» de par leur présence dans les visuels. Enfin, la communication se passe également au niveau régional, où les parcs et CarPostal Régions ont établi des collaborations.

## Recherche

La coopération dans le domaine de la recherche se déroule via l'organisation chargée de cette activité: le Forum Paysage, Alpes, Parcs.

En raison de la pandémie, le 2<sup>e</sup> Congrès suisse du paysage a eu lieu en ligne sur le thème du «Dialogue transfrontalier». Le secrétariat du Réseau, membre organisateur, a soutenu l'équipe d'organisation dans la mise en ligne de l'événement.

La recherche a constitué le thème principal de la rencontre en ligne des directrices et directeurs des parcs en novembre. Deux projets de recherche y ont été présentés: «ValPar.CH – Valeurs de l'infrastructure écologique dans les parcs suisses» et «Défis pour le développement du paysage en Suisse». Dans la deuxième partie de l'événement, les chercheuses et chercheurs ont échangé sur les défis auxquels les parcs seront confrontés lors des dix prochaines années.

## International

Dans le cadre de la *European Week of Cities and Regions*, Europarc a organisé un workshop intitulé «The Real Green Deal». Objectif: montrer le rôle des parcs naturels régionaux dans la mise en œuvre des objectifs du développement durable. Stefan Müller-Altermatt, en tant que représentant des parcs, y a notamment présenté les actions des parcs grisons en matière d'encouragement de l'infrastructure écologique. De son côté, Europarc a présenté le nouveau *Position Paper* sur les parcs naturels régionaux, pour lequel le secrétariat du Réseau a livré des exemples de bonnes pratiques.

Dominique Weissen Abgottspon a été désignée pour succéder à Christian Stauffer au sein du comité d'ALPARC, le Réseau Alpin des Espaces Protégés. Les nouveautés sur le projet «YOURALPS» de l'organisation ont été présentées lors d'une rencontre des responsables de l'éducation.

## Principaux partenaires

Le Réseau s'efforce de mieux communiquer sur les parcs avec tous ses partenaires, et de développer en permanence les offres de ces derniers en vue de réaliser les objectifs communs. La liste suivante n'est pas exhaustive.

### Natur et paysage, culture

- Musée Alpin Suisse
- BirdLife Suisse
- Cipra
- Fête de la nature/Festival der Natur
- Fonds Suisse pour le paysage FSP
- Protection des troupeaux Suisse
- Info Species
- Mountain Wilderness
- Centre nationale d'information sur le patrimoine culturel NIKE
- Pro Natura
- Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du paysage FP
- Station ornithologique suisse Sempach
- Sustainable Development Switzerland Network SDSN
- Swiss Rangers
- Association «Nature & Loisirs»
- World Heritage Experience Switzerland WHES

### Développement régional, produits

- Agridea
- OIC, Bioinspecta
- regiosuisse
- Union suisse des paysans
- Groupement suisse pour les régions de montagne SAB
- Association suisse des produits régionaux

### Mobilité

- Bus alpin
- Destination Nature (Deutsche Bahn)
- CarPostal Suisse
- RailAway
- Chemins de fer régionaux (RhB, BLS)
- Association Transports et Environnement ATE
- Chemins de fer fédéraux suisses CFF
- Switzerland Travel Center STC
- Union des transports publics UTP

### Mobilité douce

- Eurotrek
- Global Trail
- Pro Velo Suisse
- Rent a Bike
- SuisseMobile
- Suisse Rando

### Tourisme

- Agritourisme Suisse
- Amis de la Nature Suisse
- Club Alpin Suisse CAS
- Fédération suisse du tourisme FST
- Suisse Tourisme

### Social/Sans obstacles

- Suisse sans obstacles
- Cerebral
- Procap
- Pro Infirmis

### International

- Réseau Alpin des Espaces Protégés ALPARC
- Fédération EUROPARC
- Union internationale pour la conservation de la nature IUCN, comité suisse

### Éducation et recherche

- éducation 21
- «Fachkonferenz Umweltbildung»
- Forum Paysages, Alpes, Parcs FoLAP (SCNAT)
- Globe
- Interpret Switzerland
- Réseau EDD, acteurs extrascolaires
- Pusch
- sanu
- World Wide Fund For Nature WWF
- Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW
- Ostschweizer Fachhochschule OST

### Entreprises

- Brauerei Locher AG
- Coop/Hello Family Club
- La Poste Suisse SA
- Hallwag Kümmerly+Frey AG

### Institutions publiques

- Office fédéral de l'environnement OFEV
- Autres offices fédéraux
- Administrations cantonales
- Secrétariat d'État à l'économie SECO
- Swisstopo

# RELATIONS PUBLIQUES

## Marché national des parcs et foires : mesures de remplacement

Le Marché des parcs suisses s'est vu annulé à cause de la pandémie de Covid-19. Il en a été de même pour le Salon Goûts et Terroirs, auquel les parcs romands participent chaque année à Bulle. Afin de palier à la suppression de ses événements phares, le Réseau a mis en place une série de mesures de remplacement par différents canaux. Il s'agissait d'une part de renforcer la notoriété des produits labellisés « Parcs suisses », et d'autre part de promouvoir les offres touristiques durables des parcs le plus largement possible. « La Route Verte », « La Randonnée des trois parcs » ou encore « Destination Nature » ont entre autres fait l'objet d'articles dans la *Schweizer Illustrierte*, l'encarté *Tagi Outdoor*, *Schweizer Bauer* et *Terre et Nature*. Parallèlement, le Réseau a renforcé sa communication sur les réseaux sociaux. L'application des parcs suisses était quant à elle au cœur d'une action d'affichage dans les TP bernois. Sur le plan des produits, le partenariat avec « La Semaine du Goût » a offert une belle présence aux produits labellisés dans le magazine *Goût.ch* en français, allemand et italien, a permis de mettre en ligne les événements culinaires des parcs et de distribuer la carte « Des joyaux à partager » lors du gala d'ouverture au Bellevue Palace à Berne, en présence de la Conseillère fédérale Simonetta Sommaruga.

## Projet « Traditions vivantes »

Onze groupes de porteurs de traditions issus de différents parcs étaient prévus au programme culturel du Marché des parcs sur la Place fédérale. 2020 a malheureusement vu la manifestation annulée. Les activités et projets des parcs liés au patrimoine culturel immatériel (PCI) ont cependant été régulièrement relayés tout au long de l'été et de l'automne sur les réseaux sociaux du Réseau. Une nouvelle page dédiée au PCI a également vu le jour sur [parks.swiss](http://parks.swiss), dans un premier temps pour présenter les projets des parcs terminés, qui ont été soutenus par la Fondation suisse Pro Patria et la Fondation Ernst Göhner. Par ailleurs, dans le cadre de l'exposition « Werkstatt Alpen » du Musée alpin, une *tavolata* a été organisée avec des producteurs des parcs pour qu'ils puissent y présenter leur savoir-faire et proposer une dégustation de leurs produits au public. En raison de la pandémie, l'événement a été repoussé à deux reprises et se déroulera probablement en 2021.

## Communication numérique

Suite à la refonte du site [Web.parks.swiss](http://Web.parks.swiss) en 2017 et à l'optimisation du référencement, le Réseau a continué à optimiser son site. En 2020, environ 114 600 visiteurs se sont rendus sur le site, équivalant à une augmentation de 43 % par rapport à l'année précédente (80 000 en 2019). De même, les résultats de recherches organiques ont également connu une progression en conséquence (augmentation de 46 %). En été 2020, le Réseau s'est en outre inscrit à Google Ad Grants. Quant à la newsletter des parcs, elle a été envoyée trois fois à environ 15 000 abonnés.

En été, les offres touristiques durables des parcs ont été l'un des thèmes principaux communiqués sur les réseaux sociaux. Le Réseau a coordonné une campagne de communication réciproque entre les parcs sur les réseaux sociaux et a lancé, en automne, son deuxième concours photos sur Instagram, avec pour thème les produits des parcs suisses. Parallèlement au concours, le Réseau a en outre mis l'accent sur les photos de la campagne « Joyaux à partager » sur Instagram. Enfin, l'appli des parcs suisses a été actualisée à deux reprises cette année (env. 80 000 téléchargements depuis sa mise en ligne en 2015). La campagne d'affichage du début de l'été 2020, dans le cadre de la campagne « Des joyaux à partager », a clairement eu un effet sur l'augmentation du nombre de téléchargements.

## Communication print

En raison de l'annulation des activités événementielles organisées ou co-organisées par le secrétariat du Réseau à cause de la pandémie, aucune publication n'est à signaler en 2020.

## Positionnement des parcs

Inspirée par les discussions avec l'OFEV, la direction a lancé le processus « Affinement de l'image des parcs » au début 2020, dans le but de travailler avec les parcs sur un positionnement clair et commun. Ce projet devrait, entre autres, constituer la base de la prochaine campagne de communication nationale et servir la communication de l'ensemble des parcs. En juin, sous la direction du Prof. Hans Lichtsteiner, expert en marketing des ONG, le secrétariat du Réseau a organisé un atelier de lancement auquel ont participé les responsables et les responsables de communication de quinze parcs. Un groupe de travail a ensuite été formé avec des représentant-e-s de sept parcs, groupe qui a développé un positionnement global basé sur les résultats de l'atelier. Celui-ci a été présenté au comité et au conseil consultatif de la marque, puis approuvé par les directrices et directeurs des parcs.

## Carte Web interactive et banque de données des offres

La carte interactive et la banque de données des offres (BDO) ont été lancées en 2012. En 2020, leur structure a été énormément améliorée, le plus grand progrès portant sur l'interface qui permet aux parcs de créer visuellement leurs formulaires d'inscription aux activités. Mentionnons par ailleurs les intenses discussions avec MYCity (EDSI-Tech en Suisse alémanique), ainsi que les premiers échanges avec [discover.swiss](http://discover.swiss). Enfin, les interfaces existantes ont également été améliorées.

Les futures évolutions découleront des feedbacks des parcs. La direction du Réseau gèrera leur mise en place, tout comme la maintenance technique de la BDO et les cartes Web inter-



actives. De plus, elle offrira un service de support et de conseil aux collaboratrices et collaborateurs des parcs qui utilisent ces deux outils.

### Campagne nationale « Des bijoux à partager »

La campagne nationale « Des bijoux à partager », portée par l'OFEV, a eu lieu pour la quatrième année consécutive. Le Réseau y a participé activement tant sur le plan stratégique que sur le plan opérationnel. En 2020, citons principalement la large campagne d'affichage pendant deux semaines à Zurich, Bâle, Berne, Bienne, Genève, Lausanne, Lucerne, Winterthur, Bellinzone et Locarno. Sur les réseaux sociaux, en plus de posts et display ads, la campagne a lancé un concours offrant des vacances dans un parc naturel régional (env. 16 000 participations). Enfin, divers articles ont été publiés dans *Schweizer Landliebe*, dans *VIA*, *Schweizer Bauer*, *Terre et Nature*, ainsi que sur *Loisirs.ch* et le « CarPostal des parcs suisses » a sillonné la Suisse pendant plusieurs mois.

À la fin de l'été 2020, l'institut spécialisé dans les enquêtes de marché Demoscope a réalisé, sur mandat de l'OFEV, le dixième

sondage sur la notoriété de la marque « Parcs suisses ». Celle-ci s'élève à 25 % et a donc stagné par rapport à 2019, où elle avait atteint 30 %. Le résultat de 2020 se positionne entre ceux de 2018 (23 %) et de 2017 (26 %). Demoscope explique ce recul, entre autres, par les effets de la pandémie : les affiches, comme mesure principale de la campagne « Des bijoux à partager » 2020, ont été accrochées au début de l'été, lorsque de moins en moins de personnes se déplaçaient en raison du confinement. La notoriété de chaque parc et des produits régionaux est, quant à elle, restée stable. En outre, un autre résultat réjouissant de l'enquête révèle qu'un public bien plus jeune a pu être atteint grâce aux mesures numériques prises dans le cadre de la campagne.

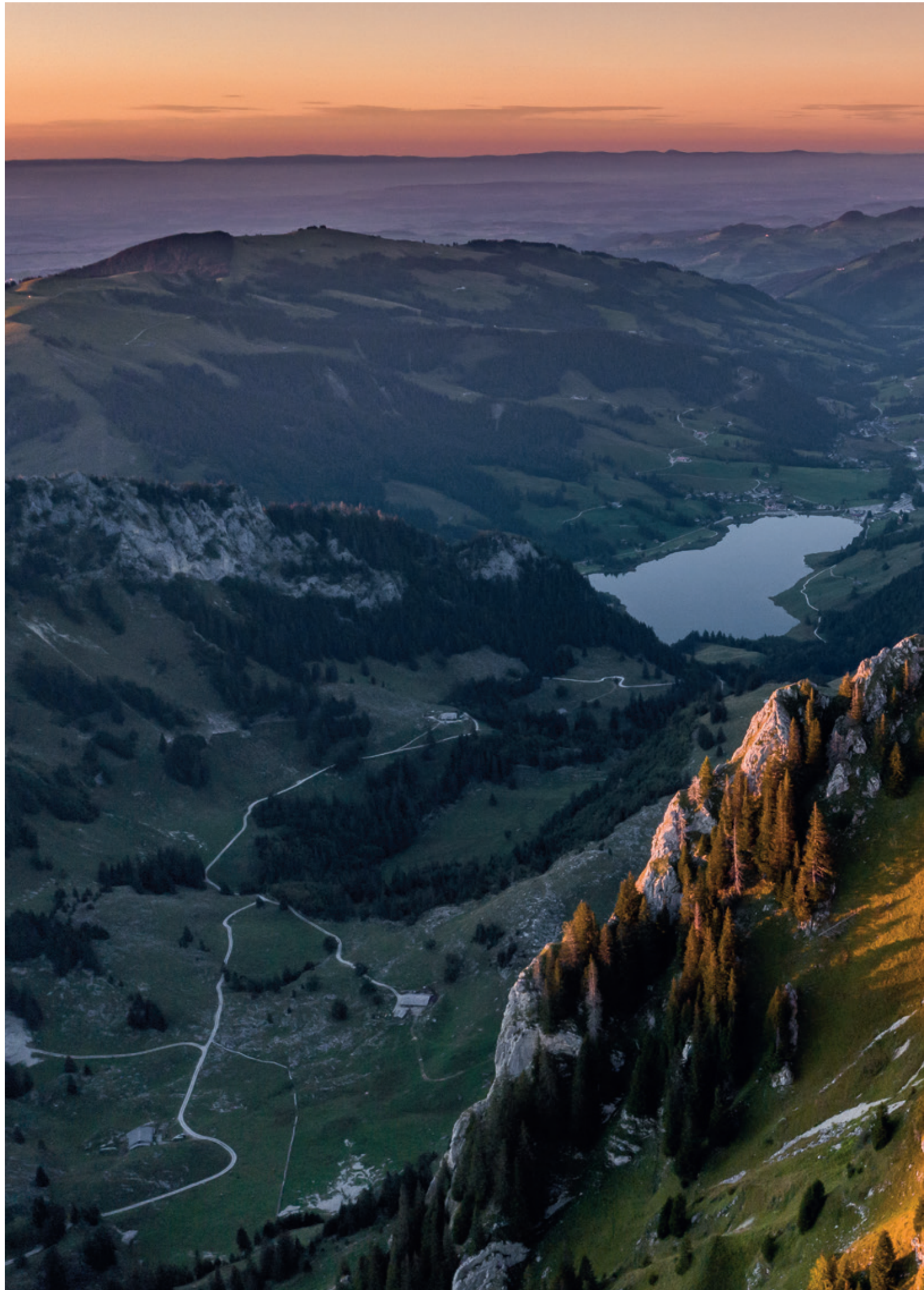
### Médias

En 2020, le Réseau a diffusé trois communiqués de presse. Le premier, à la fin février, annonçait le passage de témoin mi-juillet à la direction du Réseau entre Christian Stauffer et Dominique Weissen Abgottspon, alors directrice du Landschaftspark Binntal (VS). Le deuxième soulignait l'engagement du Réseau en faveur d'un tourisme durable en



Campagne « Des Joyaux à partager » : Histoire en images sur la fabrication de distillats à base de plantes naturelles dans la Biosfera Val Müstair









Col de Euschels dans le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut,  
avec vue sur le Lac Noir et le Naturpark Gantrisch



Suisse, en évoquant le rôle actif joué par l'association au sein de la FST. Enfin, le dernier communiqué de presse, envoyé au début du mois d'août, présentait les résultats positifs des votations sur le renouvellement du label Parc d'importance nationale dans huit parcs. Le Réseau a aussi été contacté pour des questions générales au sujet des missions des parcs et de leur développement en Suisse. Enfin, pendant la période de la pandémie, les parcs ont très régulièrement été mentionnés dans les médias en tant que régions d'excursion idéales, comme par exemple lors de l'interview du 16 mai 2020 de la Présidente de la Confédération Simonetta Sommaruga donné à *l'Aargauer Zeitung* (voir « Représentation sur la scène politique »).

### Monitoring des médias

Le Réseau assure un suivi de la couverture médiatique des parcs depuis 2011, via l'agence spécialisée ARGUS DATA INSIGHTS. En 2020, 5 374 publications ont été enregistrées (contre 5 395 l'année précédente) dans les journaux, à la radio,

à la télévision et sur des sites Internet d'information, pour un tirage total de près de 121,5 millions (contre 124 mio. en 2019). Les chiffres sont donc restés stables.

Le thème « Institution » a fait couler le plus d'encre avec 1 928 articles (36 % des publications en 2020), qui ont également traité des votations dans les parcs.

Le monitoring des réseaux sociaux a été introduit en 2020. Désormais, ARGUS enregistre aussi tous les post diffusés sur Facebook, Twitter, Youtube et les blogs à propos des parcs suisses (à l'exclusion des post sur les réseaux du Réseau et des parcs eux-mêmes). À l'inverse des publications dans les médias traditionnels, les post sur les réseaux sociaux ne sont pas classés en catégories. L'année dernière, 2 304 post ont mentionné les parcs suisses.

### Aperçu thématique du monitoring des médias 2014–2020

(Nombre d'articles et pourcentages des thématiques)

THÈMES	2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Institution	1851	43	1890	34	3977	49	1593	24	2412	37	1705	32	1928	36
Culture et société	651	15	1465	27	1387	17	1309	20	1236	19	1069	20	911	17
Économie	1219	28	1280	23	1973	24	2184	33	1853	29	1446	27	1645	30
Environnement	377	9	774	14	768	9	934	14	562	9	747	14	745	14
Recherche	163	4	45	1	63	1	67	1	100	2	53	1	38	1
Autres	–	0	63	1	–	0	209	3	124	2	216	4	107	2
Non catégorisé	57	1	–	0	–	0	306	5	188	3	81	2	–	0
<b>Total</b>	<b>4 343</b>	<b>100</b>	<b>5 531</b>	<b>100</b>	<b>8 174</b>	<b>100</b>	<b>6 744</b>	<b>100</b>	<b>6 853</b>	<b>100</b>	<b>5 395</b>	<b>100</b>	<b>5 395</b>	<b>100</b>

# TOURISME

L'année 2020 a vu les premiers pas du poste de « Coordination Tourisme » au Réseau des parcs suisses. En effet, comme décidé lors de l'Assemblée générale de juin 2019, les parcs ont accepté d'augmenter leurs cotisations afin de financer à long terme un poste tourisme au niveau national. Les tâches ont été réparties entre les membres de l'équipe tourisme. Elles concernent notamment la gestion des coopérations touristiques existantes (comme avec SuisseMobile, Eurotrek ou Rent a Bike) ainsi que leur communication. La gestion des offres transparcs (« La Route Verte ») ou le « Corporate Volunteering » n'est toutefois pas comprise dans les tâches de la Coordination Tourisme, mais financée directement par les parcs participants ou les clients.

Une nouvelle demande Innotour 2020–2023, intitulée « Solutions modèles de durabilité le long de la chaîne de valeur ajoutée touristique dans les parcs suisses », a été déposée en février auprès du SECO. Au mois de mai, ce dernier a accepté de soutenir partiellement le projet à hauteur de CHF 1908 000.– sur quatre ans (le budget total s'élève à près de 3,82 mio. de francs). Dans ce projet, les parcs ont décidé de renforcer la durabilité tout au long de la chaîne de services touristiques, p.ex. via le système d'entreprises partenaires ou via un engagement dans le tourisme suisse pour mettre en place un centre de compétence autour du tourisme durable. En outre, six axes thématiques ont été définis :

- Paysages, culture du bâti et traditions
- Informations pour les visiteurs
- Mobilité durable
- Hébergements & nuitées
- Tourisme gastro
- Tourisme accessible/santé/social

Le lancement du projet « Innotour » a eu lieu en ligne le 29 mai : 21 personnes de 16 parcs y ont participé. Le Synergy Day (journée de rencontre des actrices et acteurs touristiques des parcs) a été déplacé au 5 novembre, mais a quand même dû être mené en ligne : 40 participantes et participants des parcs et des organisations touristiques ont testé une nouvelle checkliste pour garantir la durabilité des offres touristiques et ont ensuite échangé des informations autour de la thématique de la mobilité via différents workshops.

Plusieurs projets de portée nationale, coordonnés par le secrétariat du Réseau, sont actuellement en cours : les entreprises partenaires, le dialogue suisse autour du tourisme et des objectifs de développement durable, la mise en place d'interfaces (discover.swiss et MyCity), Destination Nature, STC, Savurando ainsi que le tourisme accessible. En plus de cela, neuf projets pilotes dans les parcs ont été soutenus par Innotour.

## Fédération Suisse du Tourisme : durabilité dans le tourisme

Le comité de la Fédération Suisse du Tourisme (FST) a décidé de lancer un projet afin de renforcer la durabilité

dans le tourisme en Suisse. Les objectifs étaient les suivants : 1) Le secteur du tourisme adopte une charte. 2) Le secteur du tourisme définit des mesures/projets communs. 3) Le secteur du tourisme réseaute. Le secrétariat du Réseau des parcs suisses a assumé la cogestion de ce projet avec HotellerieSuisse. Ensemble, ils ont organisé deux workshops avec les organisations faitières membres du Comité de la FST (le groupe stratégique). Suite à ces deux workshops, neuf mesures ont été définies par le groupe stratégique. Elles sont structurées en quatre blocs :

- Définition d'objectifs pour chaque branche (sur la base du *Commitment* rédigé par SuisseTourisme) et monitoring national permettant de montrer la contribution du tourisme à l'atteinte des objectifs de développement durable ;
- Mise en réseau des acteurs et synergies (lien avec le Dialogue SDG, les hautes écoles, etc.) et mise en place de formations continues ou de documents permettant de garantir le transfert de connaissances en matière de durabilité dans le tourisme ;
- Intégration de la durabilité dans la stratégie touristique et positionnement de la FST sur des thèmes politiques en lien avec la durabilité ;
- Création d'un centre de compétences national « Tourisme durable » qui aurait comme tâche de coordonner les différentes tâches citées ci-dessus.

En 2021, il s'agira de continuer dans cette voie et de mettre en place le centre de compétence national.

## Entreprises partenaires du parc

Afin d'affiner le mécanisme du système de partenariats avec les entreprises, onze parcs ont réalisé des audits-tests avec plusieurs entreprises de leur région et de différents secteurs. Pour cela, ils ont suivi une formation en ligne afin d'échanger des expériences avec les parcs français. Celle-ci a permis de discuter les résultats de cette phase de tests et de proposer des améliorations, notamment en ce qui concerne les documents à utiliser. Les entreprises participant au test ont pu décider de devenir partenaire « officiel » du parc. Parallèlement, une consultation auprès de l'OFEV et des Cantons a été menée autour des valeurs. Les feedbacks ont été intégrés dans les documents actuels et présentés à l'échange des directrices et directeurs de novembre qui ont validé les valeurs comme base commune pour la suite du projet. Ils ont en outre demandé au secrétariat du Réseau de préparer un concept de communication des valeurs ainsi qu'un concept pour la gouvernance du système.

## Savurando

Après que les quatre parcs aient lancé des « FoodTrails » en 2019, les parcs Gantrisch, Gruyère Pays-d'Enhaut et Chasseral ont emboîté le pas en 2020. La Biosfera Val Müstair a, quant à elle, lancé sa propre offre sous le nom de « Chatscha Culinarica ». Toutes ces offres, bien que certaines ayant dû raccourcir leur période d'ouverture à cause des mesures sanitaires, ont vu

défiler entre 200 et 700 visiteurs et visiteuses, ce qui est très réjouissant. Quant à la coopération avec FoodTrail, elle prend fin au 31 décembre 2020. Pour cette raison, les parcs ont décidé de repenser ces « chasses aux trésors gourmandes », de les améliorer et de les relancer sous le nom de « Savurando ». Les innovations prévues comprennent notamment des niveaux de difficultés différents, une variante digitale via une application et une meilleure intégration des valeurs des parcs dans le concept. Le secrétariat du Réseau a demandé du soutien au Fonds Coop pour le développement durable qui a accepté le projet et le cofinancera dès 2021 à hauteur de CHF 100 000.– sur deux ans.

### Destination Nature

Le bureau de coordination pour la mobilité durable en Suisse (COMO) a accepté le projet « Destination Nature » et le soutient partiellement à hauteur de CHF 144 500.– sur trois ans. Dans ce cadre, le secrétariat du Réseau travaille en collaboration avec les CFF, CarPostal, l'ATE et Birdlife afin de promouvoir l'utilisation des transports publics pour se rendre dans les parcs. Une campagne pour l'automne a été menée avec RailAway ayant permis de placer les parcs dans une newsletter des CFF adressée à 2,4 millions de destinataires. Lors du Synergy Day, les parcs ont pu participer à un workshop organisé par les CFF et leur département « Nouveaux services de mobilité » afin de réfléchir à des solutions innovantes autour de la mobilité.



Chasse aux trésors culinaires « Chatscha kulinariva » dans la Biosfera Val Müstair



La Route Verte dans le Parc Jura vaudois

Le groupe de travail régional des Grisons (avec les quatre parcs des Grisons, le patrimoine mondial de l'UNESCO Tektonikarena Sardona, les Chemins de fer rhétiques, CarPostal Grisons, l'ATE section des Grisons Birdlife Grisons et le Canton) ont eux aussi proposé des offres attrayantes comme le forfait « Einfach für Retour » ou le forfait spécial transports publics (2 nuitées avec TP gratuits).

### Corporate Volunteering

En 2020, 24 missions de bénévoles d'entreprise se sont déroulées dans sept parcs de juillet à début octobre. Avant le début de la pandémie, 55 missions étaient initialement prévues pour l'année. Afin de garantir une activité de bénévolat sûre et conforme aux règles d'hygiène et de distance sociale en vigueur, la direction du projet a élaboré un plan de protection complet, qui a été constamment adapté à la situation actuelle. Lors de la réunion d'échange des parcs impliqués en décembre, la décision a été prise de poursuivre le programme du Corporate Volunteering et d'examiner la possibilité d'étendre l'offre en 2021 en raison de sa popularité croissante auprès des entreprises.

### La Route Verte

Pour 2020, les six parcs situés dans l'Arc jurassien ont créé une carte pliable géographique attrayante qui présente l'ensemble du tracé de « La Route Verte », plus de 200 points d'intérêts et partenaires ainsi que des informations pratiques sur les sept étapes. Imprimée à 10 000 exemplaires en allemand et 10 000 exemplaires en français, cette carte est distribuée par les parcs et les organisations touristiques situées le long de « La Route Verte » en 2020 et 2021. Une nouvelle newsletter spéciale *La Route Verte* a en outre été envoyée à 3500 adresses. Les réservations de forfaits via Eurotrek ont, quant à elles, plus que doublé et sont passées à 201 réservations (103 pour le parcours complet et 98 pour les parcours plaisirs). La recherche de sponsors continue avec un dossier mis à jour.



# INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

Le service de l'information géographique gère une infrastructure de géodonnées (IDG) permettant d'enregistrer, d'analyser et de visualiser des données spatiales. Le système a été actualisé en 2020, tant au niveau du secrétariat du Réseau que des parcs.

Les données géographiques mises à disposition, actualisées et complétées via l'IDG, constituent souvent la base des analyses et des cartes. Les métadonnées y relatives sont quant à elles mises à jour au *Parcs Data Center*.

Ces géodonnées permettent de créer toute une variété de cartes à des fins diverses. Par exemple, les images enregistrées par des drones permettent de vérifier l'efficacité d'un projet de pacage. Afin d'augmenter la visibilité des parcs, leurs périmètres sont intégrés dans des plateformes en ligne et imprimées, telles que les cartes de Google Maps, de SuisseMobile et d'Outdooractive. Depuis 2020, ces périmètres sont également indiqués dans les documents de voyage d'Eurotrek.

Le service de l'information géographique gère également l'IDG (voir le chapitre « Banque de données des offres et carte Web interactive »).

En 2020, les responsables SIG des parcs ont reçu six courriels d'information traitant de sujets liés à l'information géographique. Le service de l'information géographique a fourni près de 119 heures de support technique et organisé deux ERFA, en été et en décembre. Le premier échange a porté sur les méthodes d'enregistrement sur le terrain; lors du second, cinq parcs ont présenté un projet, qui a ensuite fait l'objet de discussions approfondies. Mentionnons par exemple le potentiel de présentation des cartes interactives en ligne pour des réunions externes.

Les services d'information géographique, nature et paysage ainsi que le comité de pilotage compétent ont également poursuivi le développement de l'outil de saisie des modifications nature et paysage. Des améliorations telles que l'exportation des mesures sous forme de couche SIG ou l'exportation des données sous forme de tableau simplifient les flux de travail.



Les images réalisées avec des drones (à droite) peuvent compléter les données géographiques existantes (à gauche), comme par exemple dans le Naturpark Pfyn-Finges

# LABEL PRODUIT

Les produits certifiés «Parcs suisses» poursuivent leur croissance. À la fin de l'année 2020, on en comptait 2300 provenant de quatorze parcs, ce qui représente cent de plus que l'année précédente.

Selon l'enquête Demoscope, la notoriété des produits des parcs est restée stable. En 2020, 24 % des personnes interrogées les connaissaient et 15 % les ont achetés.

## Groupe national de consultation sur le label Produit

En 2020, le Réseau a tenu le secrétariat du Groupe national de consultation sur le label Produit.

Le groupe s'est rencontré à cinq reprises, soit à Berne soit en ligne, afin de traiter les demandes des parcs, conseiller personnellement ces derniers et prendre position sur des demandes d'exception. Durant ces séances, le groupe a également assuré la coordination avec les organisations régionales, les organes de certification et la commission nationale sur les directives pour les marques régionales de l'Association suisse des produits régionaux.

En septembre, le secrétariat du Réseau a prolongé jusqu'à fin 2022 le contrat conclu avec l'OFEV sur la tenue du secrétariat du groupe national de consultation.

## Développement du label Produit

En 2020, les séances du groupe consultatif ont surtout porté sur la révision des directives du label Produit. Cette révision doit offrir un cadre propice au développement du label dans le domaine des produits alimentaires, ainsi qu'à son élargissement et son application à de nouvelles catégories de produits et services. Mentionnons également l'étude sur les labels existants dans les parcs, effectuée par la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires (HAFL), sur mandat de l'OFEV. Celle-ci a évalué la performance de durabilité des principaux labels alimentaires disponibles sur le marché suisse ainsi que celle des spécifications (exigences Parc) des parcs actuellement en vigueur. Elle a également proposé une méthode permettant d'analyser la durabilité de ces spécifications et critères, pour les produits et services des parcs suisses. Cette étude, qui devrait servir de base à l'OFEV pour définir les futures exigences minimales en termes de durabilité, a été présentée aux parcs à deux reprises.



Fromage de chèvre du Parc Jura vaudois





Tavailleur dans le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut



# FINANCES

## Financement

La Confédération est le principal bailleur de fonds des activités du Réseau. Les deux principaux contrats d'aide financière portent sur le projet Innotour; ils ont été conclus pour la période 2020-2023 entre le Réseau, l'OFEV et le SECO. Viennent s'y ajouter les mandats octroyés par l'OFEV dans les domaines du label Produit, de l'information géographique et du monitoring des médias. Cet office a également octroyé des fonds pour le coaching éducatif dans les parcs en 2020-2021. Enfin, le secrétariat du Réseau effectue les tâches expressément prévues par les articles 28 et 29 de l'Ordonnance des parcs: relations publiques, coopérations, échanges d'expérience, transfert de connaissances. Un tel travail ne pourrait être effectué sans le soutien financier relatif aux prestations de base, octroyé par l'OFEV.

Le projet Innotour a permis de mettre en oeuvre un grand nombre de projets interparcs – mise en oeuvre coordonnée par le secrétariat du Réseau – et de projets pilotes innovants. Soulignons ici les importantes contributions versées par divers partenaires et fondations: la fondation Denk an mich a soutenu le projet «des parcs pour tous», et le fonds Coop pour le développement durable a financé le projet «Savurando».

Les contributions des parcs ont été supérieures à celles des années précédentes. Il s'agit des cotisations annuelles habituelles mais aussi de montants expressément destinés au tourisme, au marketing, à la communication et aux licences relatives au système d'information géographique (SIG). L'augmentation a été approuvée par les membres en 2019; les cotisations s'élèvent désormais à CHF 10 000.– par année, mais couvrent le financement des prestations touristiques de base, ce qui n'était pas le cas auparavant.

Dix cantons ont également soutenu financièrement le Réseau, à savoir: Argovie, Berne, Fribourg, les Grisons, Neuchâtel, Schaffhouse, Soleure, Vaud, le Valais et Zurich. Ils démontrent ainsi que la coordination et la coopération entre les parcs est importante à leurs yeux.

## Bilan et compte de résultats

L'exercice 2020 s'est conclu sur un excédent de CHF 25 435.–, de même que le projet Innotour (CHF 75 151.–). Grâce à cet excédent, le capital a augmenté pour atteindre CHF 410 502.–.

Le domaine de l'information géographique a fait l'objet de provisions visant à mettre en oeuvre le projet «Open source SIG» dès 2021. Après quelques retards, les ressources humaines nécessaires sont désormais disponibles. Quant au montant élevé des passifs transitoires, il résulte du versement – déjà effectué par le SECO – de la contribution Innotour pour l'année 2021.

## Présentation des comptes selon les recommandations Swiss GAAP RPC

Les comptes 2020 sont présentés pour la première fois dans le respect des recommandations Swiss GAAP RPC. Ces normes comptables donnent une image fidèle des éléments constitutifs du patrimoine, améliorant ainsi la transparence. Autre avantage: la comptabilité selon les normes Swiss GAAP RPC constitue également une aide importante à la prise de décisions liées à la gestion.

## COMPTES ANNUELS

### Bilan consolidé du Réseau des parcs suisses au 31 décembre 2020 (en CHF)

<b>ACTIFS</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Actifs courants</b>		
Liquidités	1 266 598	1 65 210
Créances résultant de prestations	78 640	633 789
Autres créances à court terme	4 030	4 032
Actifs de régularisation	6 081	6 727
	<b>1 355 349</b>	<b>809 757</b>
<b>Actifs immobilisés</b>		
Immobilisations corporelles	1	1
	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total Actifs</b>	<b>1 355 350</b>	<b>809 758</b>
<b>PASSIFS</b>		
<b>Capital emprunté à court terme</b>		
Crédits résultant de livraisons et de prestations	59 981	249 335
Banque Raiffeisen Secrétariat		54 930
Crédits TVA	18 582	11 522
Passifs de régularisation	517 360	16 409
Bons	4 650	5 450
Réserves à court terme	263 267	136 629
	<b>863 841</b>	<b>474 275</b>
<b>Capital emprunté à long terme</b>		
Réserves extraordinaires	50 000	
Réserve heures supplémentaires/vacances non prises	31 007	25 568
	<b>81 007</b>	<b>25 568</b>
<b>Capital de l'organisation</b>		
Capital de base	410 502	309 915
Capital affecté		
Capital libre		
	<b>410 502</b>	<b>309 915</b>
<b>Total Passifs</b>	<b>1 355 350</b>	<b>809 758</b>

## Compte d'exploitation 2020 : Secrétariat (y. c. géoinformation) et compte du projet Innotour 2020

(en CHF)

	SECRÉTARIAT COMPTE DE RÉSULTAT 2020	BUDGET 2020	SECRÉTARIAT COMPTE DE RÉSULTAT 2019	INNOTOUR COMPTE 2020
<b>REVENUS</b>				
<b>Contributions reçues</b>				
Contributions des Parcs	304 383	260 000	205 700	23 335
Contributions du secteur public (Confédération/Cantons)	1 504 623	1 423 050	1 264 098	300 000
Donations	18 009		24 675	
Produits résultant de livraisons et de prestations	194 669	139 000	26 994	
	<b>2 021 684</b>	<b>1 822 050</b>	<b>1 521 466</b>	<b>323 335</b>
<b>Cotisations et contributions versées</b>				
Cotisations et contributions	0			-14 360
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>2 021 684</b>	<b>1 822 050</b>	<b>1 521 466</b>	<b>308 975</b>
<b>DÉPENSES</b>				
<b>Salaires et charges sociales</b>				
	<b>-994 153</b>	<b>-1 009 450</b>	<b>-764 111</b>	<b>-158 068</b>
<b>Charges liées aux biens et services</b>				
Gestion / Association	-29 914		-30 140	
Représentation politique	-4 020	-5 000	-10 545	
ERFA et transfert de connaissances	-56 938	-87 000	-65 374	
Coopérations	-122 398	-138 000	-59 782	
Communication	-113 412	-240 000	-93 518	
Mandat géoinformation et gestion des connaissances	-145 367	-332 600	-116 571	
Réserve information géographique	-178 529		-34 850	
Licences ESRI	-92 084		-92 622	
Mandat groupe consultatif Produit	-3 263	-10 000		
Commercialisation Produits	-20 982			
Tourisme	-77 898			
Réserve coaching Éducation	-15 000			
Représentation Coopérations				-150
Frais liés aux projets			-172 928	-56 376
	<b>-859 805</b>	<b>-812 600</b>	<b>-676 328</b>	<b>-56 526</b>
<b>Autres charges d'exploitation</b>				
Frais de bureau, y compris QMS	-95 165		-56 425	-19 130
Association Administration	-13 379			
Autres frais	-6 689		-4 274	-99
Réduction des charges due aux impôts anticipés	22 942		20 320	
Réserve extraordinaire Éducation	-50 000			
Amortissements	0			0
	<b>-142 291</b>	<b>0</b>	<b>-40 379</b>	<b>-19 229</b>
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>-1 996 249</b>	<b>-1 822 050</b>	<b>-1 480 818</b>	<b>-233 823</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>25 435</b>		<b>40 648</b>	<b>75 152</b>

### Annexe

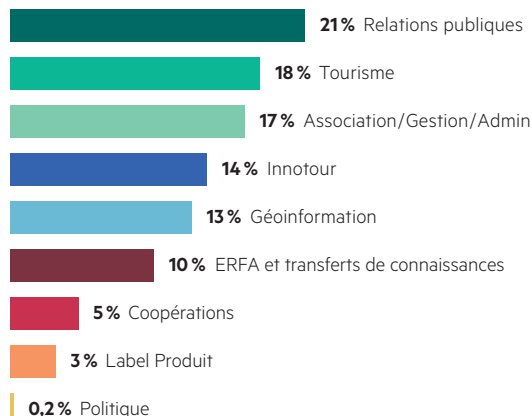
La présente comptabilité a été établie conformément aux dispositions du droit suisse, en particulier les articles 957 à 962 sur la comptabilité commerciale du droit des obligations. Le nombre de postes à temps plein est inférieur à 50.



## RÉPARTITION DES COÛTS ET DES FRAIS

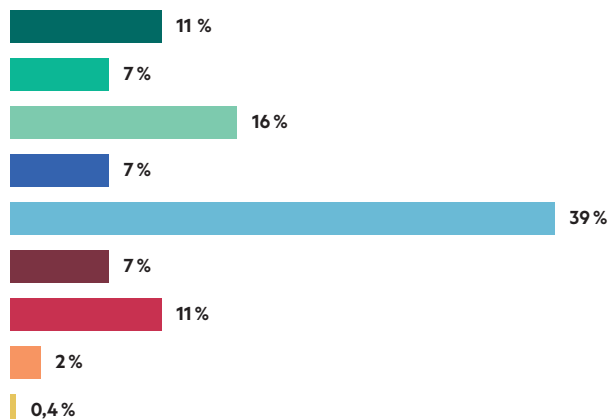
### Frais de personnel

En 2020, le secrétariat du Réseau a effectué 19815 heures de travail (contre 20408 en 2019). Le 50% a été consacré aux prestations de base (« mise en réseau », « représentation » et « relations publiques » y.c. administration), 35% au service tourisme (gestion des projets, coopération et communication) et au projet Innotour (développement des offres interparcs et projets pilotes dans certains parcs) et 13% aux données géographiques. Elle a consacré près de 2% de ses heures à la tenue du secrétariat du groupe consultatif sur le label Produit.



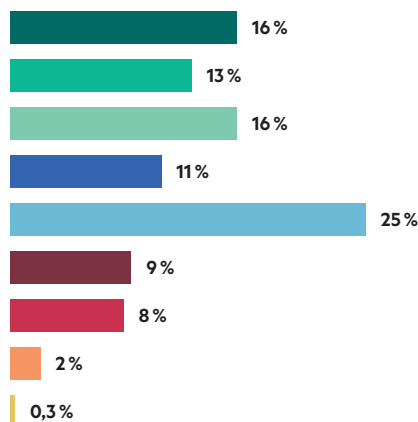
### Frais matériels

Dans la plupart des secteurs, la répartition des frais matériels est semblable à celle des frais de personnel. Les frais relatifs aux prestations de base comme le tourisme et Innotour sont proportionnellement un peu plus faibles, alors que ceux qui concernent les SIG sont plus élevés. L'important pourcentage que représente ce secteur résulte, entre autres, d'une provision plus importante pour les coûts matériels, le poste de spécialiste SIG n'ayant pu être pourvu en 2020.



### Coûts totaux

Les SIG et le tourisme (service tourisme et Innotour) représentent un quart des coûts totaux en raison des importantes provisions effectuées dans ces secteurs. Les autres coûts, à savoir le 51%, se répartissent entre les prestations de base du secrétariat et le label Produit.



# ORGANISATION

## Membres

Le 31 décembre 2020, le Réseau des parcs suisses comptait 19 membres ordinaires et six membres associés.

### Membres ordinaires

Parcs reconnus selon la Loi fédérale sur le Parc National:

- Parc National Suisse (depuis 1914).

Parcs d'importance nationale:

- UNESCO Biosphère Entlebuch (Parc naturel régional depuis 2008, biosphère depuis 2001)
- Wildnispark Zürich Sihlwald (Parc naturel périurbain depuis 2010)
- Naturpark Thal (Parc naturel régional depuis 2010)
- Biosfera Val Müstair (Parc naturel régional depuis 2011)
- Landschaftspark Binntal (Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc régional Chasseral (Parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Diemtigtal (Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc Ela (Parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Gantrisch (Parc naturel régional depuis 2012)
- Jurapark Aargau (Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut (Parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Beverin (Parc naturel régional depuis 2013)
- Parc du Doubs (Parc naturel régional depuis 2013)
- Parc Jura vaudois (Parc naturel régional depuis 2013)
- Naturpark Pfyn-Finges (Parc naturel régional depuis 2013)
- Regionaler Naturpark Schaffhausen (Parc naturel régional depuis 2018)

Candidats au label de parc d'importance nationale:

- Parc naturel périurbain du Jorat (candidat Parc naturel périurbain depuis 2016)
- Parco Val Calanca (candidat Parc naturel régional à partir de 2020)

### Membres associés

- Patrimoine mondial de l'UNESCO Swiss Alps Jungfrau-Aletsch
- Patrimoine mondial de l'UNESCO Haut lieu tectonique suisse Sardona
- Patrimoine mondial de l'UNESCO Monte San Giorgio
- Patrimoine mondial de l'UNESCO Lavaux
- Site Émeraude Haute-Argovie
- Parc de la Plaine de Magadino

Les membres associés peuvent participer aux rencontres consacrées aux échanges d'expériences et sont intégrés aux grands projets.

## Comité

En 2020, le comité était constitué des personnes suivantes:

- Stefan Müller-Altermatt, président, Conseiller national PDC
- Fabien Vogelsperger, vice-président, directeur du Parc régional Chasseral
- Flurin Filli, directeur Protection et gestion de la nature, Parc National Suisse
- Christoph Müller, directeur du Regionaler Naturpark Schaffhausen
- Annette Schmid, collaboratrice scientifique de l'UNESCO Biosphère Entlebuch
- Dieter Müller, directeur du Parc Ela
- Karin Hindenlang Clerc, directrice du Wildnispark Zürich
- Dominique Weissen Abgottspon, directrice du Landschaftspark Binntal (jusqu'à juin 2020)

## Collaboratrices et collaborateurs

En 2020, 22 personnes ont travaillé pour le Réseau, dont 14 collaboratrices et collaborateurs fixes, 4 stagiaires et 4 civilistes.

Le 1<sup>er</sup> février 2020, Nadja Bernhard a succédé à Tamara Estermann à la tête du service d'information géographique. En été 2020, Christian Stauffer, directeur du Réseau, a repris la direction de la fondation KORA. À mi-juillet, il a été remplacé par Dominique Weissen Abgottspon, jusqu'alors directrice du Landschaftspark Binntal.



Sortie d'équipe du Réseau: visite de la passerelle Gäggersteg dans le Naturpark Gantrisch

COLLABORATRICES-EURS	FONCTION/DOMAINES	%	ENTRÉE/DÉPART
<b>Secrétariat</b>			
Christian Stauffer	Directeur	100	Jusqu'au 31 juillet
Dominique Weissen Abgottspon	Directrice	80-90	À partir du 15 juillet
Andrea Hubacher-Jordan	Responsable administration/technique/éducation	60	
Mélanie Buntschu	Assistante de direction/Chargée de projet Produits/ Chargée de projet Fundraising	90	
Liza Nicod	Co-responsable relations publiques	60	
Mireille Rotzetter	Co-responsable relations publiques/Directrice adjointe	80-90	
Cécile Wiedmer	Chargée de projet communication et culture	60	
Agnes Truffer	Administration	40	
Morgane Bruni	Stagiaire relations publiques	90	Jusqu'au 30 mars
Nadia Grether	Stagiaire relations publiques	90	À partir du 1 <sup>er</sup> mai
Salome Müller	Stagiaire relations publiques	90	À partir du 1 <sup>er</sup> décembre
Hector Casal	Civiliste	100	Mai
Jan Hasenberg	Civiliste	100	Janvier-mars
Cyprien Louis	Civiliste	100	Juillet-septembre
Clemens Schwegler	Civiliste	100	Septembre-décembre
<b>Projet Innotour</b>			
Tina Müller	Responsable tourisme/Directrice adjointe	80	Jusqu'au 30 avril
Rianne Roshier	Responsable tourisme/Directrice adjointe	80-90	
Elisa Strecke	Développement de produits/Corporate Volunteering	60	
Claudio Föhn	Développement de produits	80	
Nina Meyer	Stagiaire Innotour	80-100	À partir du 15 février
<b>Centre de compétences en information géographique</b>			
Nadja Bernhard	Responsable SIG	80	À partir du 1 <sup>er</sup> février
Erica Baumann	Chargée de projet SIG/Chargée de projet Infrastructure écologique	80	



# SOURCES

Titre	© joyauxapartager.ch – OFEV
P. 4	© ST/Daniel Loosli
P. 5 haut	© Réseau des parcs suisses
P. 5 milieu	© Parc régional Chasseral
P. 5 bas	© STV-FST
P. 6	© Naturpark Gantrisch
P. 8	© ST/Gerry Nitsch
P. 9	© Réseau des parcs suisses
P. 11 haut	© Parc régional Chasseral
P. 11 milieu	© Réseau des parcs suisses
P. 11 bas	© Réseau des parcs suisses
P. 15	© joyauxapartager.ch – OFEV
P. 16–17	© ST/Jan Geerk
P. 20 haut	© Tony Oertli
P. 20 bas	© ST
P. 21	© Réseau des parcs suisses
P. 22	© joyauxapartager.ch – OFEV
P. 23	© joyauxapartager.ch – OFEV
P. 28	© Réseau des parcs suisses



